

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
города Новосибирска «Лицей №9»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование курса внеурочной деятельности:

«Мультимедийная журналистика»

Класс(ы): **8г, 9, 10, 11**

Срок реализации программы, учебные годы, количество часов по учебному плану:

Учебные годы	8 класс	9 классы	10 классы	11 классы
2023-2024 уч.г.		2/68	2/68	2/34
2024-2025 уч.г.		2/68	2/68	2/34
2025-2026 уч.г.	2/68	2/68	2/68	2/34

Программа составлена на основе: Федерального государственного образовательного стандарта ООО; основной образовательной программы ООО МАОУ «Лицей №9»

Рабочую программу составил (а) \_\_\_\_\_ / Борисова А.С.  
подпись расшифровка подписи

Новосибирск, 2025

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1 сентября 2013 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", в котором обучение определяется как «целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией; приобретению опыта деятельности, развитию способностей; приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни».

В процессе обучения ученик на уровне возможностей своего возраста должен освоить способы познавательной, творческой деятельности, овладеть коммуникативными и информационными умениями, поэтому на первый план выходят образовательные результаты надпредметного, общеучебного характера. Главная задача системы образования - формирование высокообразованной, интеллектуально развитой личности с целостным представлением картины мира, понимающей глубины связей, явлений и процессов, представляющих эту картину, насыщенную различной информацией, которую надо учить детей добывать и правильно ею пользоваться, отсеивать ненужное.

В образовании XXI века неотъемлемой частью нашей современной жизни становится не только очная, но и **дистанционная форма обучения**, преимущества которой можно охарактеризовать двумя словами: удобно и эффективно. Среди её особенностей: интерактивность образовательного процесса, индивидуализация, гибкость и мобильность. С помощью внедрения дистанционных форм обучения может быть решена и проблема доступности дополнительного образования различным социальным категориям учащихся. Не только детям с ОВЗ, но и таким, которых мы называем одаренными, ученикам с особыми образовательными потребностями, активно интересующимися многими направлениями, в связи с чем они часто отсутствуют на учебных занятиях из-за участия в различных соревнованиях и конкурсах. А значит, они должны иметь возможность осваивать курс внеурочной деятельности дистанционно.

Принципиальное **отличие дистанционного образования** от традиционных видов заключается в том, что в его основе лежит учение, то есть **самостоятельная познавательная деятельность, и оперативная обратная связь**, позволяющая расширить границы индивидуального подхода к обучению.

## 2. Актуальность и практическая значимость программы курса внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» для обучающихся:

В современных условиях чрезвычайно велико влияние публицистики на жизнь людей всех возрастов. Умение изложить свой опыт, критические замечания необходимы специалистам всех без исключения профилей. Большую роль также сегодня играют средства массовой информации, информационные ресурсы сети Internet. Огромное количество печатной продукции разного направления оказывает влияние на культуру, стиль жизни, морально-этические нормы современного человека.

Актуальность курса «Мультимедийная журналистика» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Введение данного курса продиктовано также необходимостью углубления содержания курсов русского языка в 8, 9, 10, 11 классах.

Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания лицейских изданий, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением работы курса внеурочной деятельности. В течение курса «Мультимедийная журналистика» обучающиеся смогут изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии, приобрести начальные профессиональные навыки работников издательского дела: редактора, дизайнера, корректора и т.д. Учащиеся также познакомятся с современным издательским делом, которое сегодня немислимо без компьютерных технологий.

Появление компьютерных издательских систем способствовало стиранию граней между отдельными этапами подготовки издательских продуктов. Мощности средств, включенных в эти системы, настолько велики, что практически весь процесс подготовки газеты к изданию может выполнять один человек. При этом издательские программы легко поддаются освоению даже непрофессионалам в издательской работе. А графические возможности компьютера позволяют сделать любой продукт красочным. Однако

недостаточно всего лишь овладеть инструментами, которые предлагают эти системы. Нужно обладать, помимо прочего, базовыми понятиями издательского дела, иметь представление об издательском процессе.

Без этих знаний немислимо создание полноценной полиграфической продукции. Эта область человеческой деятельности находится в стадии бурного развития.

Основное место в программе занимает материал, направленный на формирование и развитие редакторских навыков, без которых невозможно реализовать себя в издательской деятельности. В течение всего периода обучения данные навыки совершенствуются и закрепляются на практике.

При освоении курса «Мультимедийная журналистика» предполагается использование различных методов: репродуктивного, проблемного, словесного, модульного и других. Содержание программы предполагает работу с различными источниками информации. **Дистанционная и очная форма обучения** активизирует самостоятельную деятельность учащихся, создает комфортные условия для углубленного изучения предмета.

**Актуальность и практическая значимость программы** обусловлена тем, что, какую бы профессию не избрал будущий выпускник, ему необходимо умение изложить в газетном (публицистическом) жанре свой опыт, критические замечания. А **дистанционная форма обучения** позволяет продолжать занятия даже в период отсутствия ученика в лицее, эпидемий, неблагоприятных погодных условий, когда нет возможности или опасно посещать школу. Кроме того, **дистанционная форма обучения** предоставляет возможность учащимся углубить свои знания в интересующей их области за счёт одновременного использования информационных ресурсов сети, а также чередования синхронных и асинхронных занятий.

#### **Цели программы:**

- 1) развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся;
- 2) организация условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- 3) овладение учащимися умениями работать с различными видами информации с помощью компьютера и практических навыков в медийной области;
- 4) предоставление возможности получения практических навыков в создании видео- и фотопродукции;
- 5) предоставление возможности получения теоретических знаний и практических навыков в создании издательской продукции (газеты, журнала, буклетов, тематических бюллетеней и др.).

б) формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии.

***Задачи программы:***

- 1) овладеть технологией создания, редактирования, стилизации текста;
- 2) показать пути получения информации для своих собственных изданий;
- 3) оказать помощь юным издателям в овладении начальными навыками профессионального мастерства, связанного с издательской деятельностью;
- 4) ознакомиться с правилами верстки в различных издательских системах (Publisher, Adobe Page Maker, InDesign и т.д.)
- 5) выработать у учащихся навыки применения средств ИКТ при издании школьных тематических газет, буклетов, информационных бюллетеней и т.д.;
- б) поддерживать самостоятельные детские издания как средства самосознания учащихся;
- 7) формировать правовую культуру учащихся при работе с информационными источниками;
  
- 8) стимулировать участие учащихся в различных медийных конкурсах.

В ходе достижения целей программы курса внеурочной деятельности

**«Мультимедийная журналистика»** решаются также следующие задачи:

• *Обучающие:*

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

• *Воспитывающие:*

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за происходящее в стране;
- воспитание культуры поведения и речи.
  - *Развивающие:*
    - всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
    - расширение общего кругозора.

В условиях интенсификации процессов информатизации общества и образования, формирование универсальных учебных действий наиболее естественно и эффективно проводить с использованием цифровых инструментов, в современной цифровой коммуникационной среде (в том числе, используя возможности информационной среды школы, социальные сервисы). Ориентировка школьников в информационных и коммуникативных технологиях (ИКТ) и формирование способности грамотно применять их (ИКТ-компетентность) являются важным элементом формирования универсальных учебных действий обучающихся, обеспечивающих результативность.

Таким образом, программа курса *«Мультимедийная журналистика»* - это возможность подготовить ребёнка к фильтрации информационного потока и динамичному изменению не только информации, но и компьютерных технологий.

Использование средств ИКТ помогает перейти от стихийного к целенаправленному и планомерному формированию универсальных учебных действий. Естественно, что ИКТ могут (и должны) широко применяться при оценке сформированности универсальных учебных действий. Для их формирования исключительную важность имеет использование информационно-образовательной среды, в которой планируют и фиксируют свою деятельность и результаты учителя и учащиеся.

В ИКТ-компетентности выделяется учебная ИКТ-компетентность, как способность решать учебные задачи с использованием общедоступных инструментов ИКТ и источников информации в соответствии с возрастными потребностями и возможностями школьника. При освоении личностных действий ведется формирование:

- ✓ критического отношения к информации и избирательности ее восприятия;
- ✓ уважения к информации о частной жизни и к информационным результатам других людей.

При освоении регулятивных универсальных учебных действий обеспечивается:

- ✓ оценка условий, хода и результатов действий, выполняемых в информационной среде;
- ✓ использование результатов действия, размещенных в цифровой информационной среде для выполнения оценки действия самим обучающимся, его товарищами и учителями, а также для их коррекции;
- ✓ создание цифрового портфолио учебных достижений учащегося.

При освоении познавательных универсальных учебных действий ИКТ играют ключевую роль такие общеучебные универсальные действия, как:

- ✓ поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- ✓ фиксация (запись) информации, в том числе – с помощью аудио- и видео-записи, цифрового измерения, оцифровки (работ учащихся и др.) с целью дальнейшего использования записанного (его анализа, цитирования);
- ✓ структурирование знаний, их организация и представление, создание гипермедиа сообщений, включающих текст, набираемый на клавиатуре, цифровые данные, неподвижные и движущиеся, записанные и созданные изображения и звуки, ссылки между элементами сообщения;
- ✓ подготовка выступления с аудио-визуальной поддержкой;
- ✓ построение моделей объектов и процессов из конструктивных элементов реальных и виртуальных конструкторов.

### 3. Общая характеристика курса

Данный курс является метапредметным, т.е. не входит ни в одну из предметных областей, так как выполняет основное требование нового Федерального образовательного стандарта – научить школьников учиться, т.е. самостоятельно добывать знания из различных источников, уметь работать с информацией, эффективно используя ее в учебной профессиональной деятельности. Поэтому данный курс используется как активный компонент системы продуктивного образования. Все учебные дисциплины предоставляют обширные возможности для создания практически значимых конечных продуктов. Именно поэтому основной методологической концепцией обучения является *системно-деятельностный подход*. Необходимо отметить также интегративный характер данного курса.

*По цели обучения* данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений.

**Планируемым результатом обучения по программе** является создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности.

Программа курса «Основы журналистики» составлена **в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса** программа является **модульной**. Структурно она делится **на три самостоятельные основные модуля**, включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение работать над выпуском газеты, журнала, радио- и различных видео- или интернетпродуктов.

**Каждый раздел модуля делится на два блока** – теоретический, включающий в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики, и блок практических, творческих заданий. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Программа направлена на выработку у обучающихся **основных умений**:

- ✓ владение теорией газетных и телевизионных жанров;
- ✓ умение грамотно изложить информацию;
- ✓ умение видеть в произведениях искусства авторское отношение к героям и событиям;
- ✓ умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, репортажах, интервью, с точки зрения этики и эстетики;
- ✓ умение вести беседу;
- ✓ умение определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функции языковых средств и деталей;
- ✓ умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведения искусства.

Курс ориентирован на дополнительное образование детей от 14 до 17 лет. Этот возрастной период характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

В основу **содержания программы** положены сведения о технологии производства журнальной, газетной и телевизионной продукции, о принципах работы журналиста, сведений о работе таких специальностей: журналист, репортёр, редактор, дизайнер журнала, ответственный за печать, тележурналист, оператор, звукорежиссер, монтажёр, блогер, копирайтер и пр.

Программа обучения состоит **из четырёх модулей и четырёх этапов**:

- 1) введение в курс, определение в деятельности журналиста;
- 2) начальный этап подготовленности обучающихся;
- 3) этап освоения деятельности обучающихся;
- 4) этап совершенствования деятельности и мастерства обучающихся.

## ***Модули программы курса внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика»:***

***1 модуль: «Введение в журналистику»*** Знакомство с основными понятиями профессии журналист. История российской журналистики. История подростковой прессы. Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». Распределение обязанностей в различных типах изданий. Качества, нужные журналисту. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации. Основы журналистского этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ. Заметка – искусство замечать детали. Чем отличается интервью от заметки? Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Художественное оформление материала. Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет. Может ли рисунок карикатура заменить фотографию? Работа над выпуском журнала лица «Отражение».

***2 модуль: «Журналистика как вид деятельности. Мастерство журналиста».*** Что такое журналистика? Предмет, цели, задачи журналистики. Виды средств массовой информации. Знакомство с основными понятиями: журналистика, журналист. Виды и принципы творческой деятельности журналиста. Специфические черты журналистики. Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Понятие информации и информационного потока. Роль информации в обществе. Текст как смысловое и структурное единство. Техника письма: с чего начинать создание статьи. Жанры журналистики. Выработка навыков работы в основных жанрах журналистики. Практическое ознакомление с приёмами писательского мастерства. Работа над созданием журнала лица «Отражение».

***3 модуль: «Журналистика: работа со словом. Редакционно-издательская деятельность и интернет-журналистика».*** Выработка навыков работы в основных жанрах журналистики: новость, пресс-релиз, репортаж, интервью, статья, журналистское расследование и т.д. Знакомство со спецификой интернет-журналистики. Социальные функции СМИ. Кодекс чести журналиста. Журналист и цензура. Свобода слова. Краткий юридический словарь журналиста. Стиль журналиста. Вопросы, на которые должен отвечать журналист в каждой статье. Создание новостных материалов. Создание видеороликов. Работа над созданием журнала лица «Отражение».

***4 модуль: «Профессиональный журналист. Интернет-журналистика».*** Интернет как современный и необходимый инструмент СМИ в нашей жизни. Особенности фото-, радио-, видеожурналистики, рекламы. Как стать востребованным и популярным журналистом. Как приобрести навыки

востребованных профессий в интернете, таких как блогер, копирайтер, редактор сайта. Работа над созданием журнала лица «Отражение».

**В процессе реализации программы итогом** обучения должны стать выпуски периодического издания – журнала, видеороликов, слайдшоу и других творческих продуктов, подготовленных силами обучающихся, с участием детей 14 -17 лет.

По **способу получения** учебной информации предполагаются синхронные учебные системы (системы on-line, в реальном времени), асинхронные системы (системы off-line) и смешанные системы.

Обучение происходит в **смешанной индивидуально-групповой форме**.

Групповые мастер-классы по журналистике проходят в форме учебных занятий и он-лайн формах, на которых можно получить оперативную консультацию по вопросам журналистики и копирайтинга. Для необходимой базовой теоретической подготовки по некоторым темам предоставляется подборка материалов для самостоятельного изучения (в системе **Moodle**). Все возникающие вопросы оперативно разрешаются в процессе индивидуальных тренингов или групповых занятий, мастер-классов.

Программа предусматривает следующие **формы занятий**: чат-занятия, веб-занятия, веб-форумы, включающие лекции, тренинги, практические задания, свободные творческие дискуссии, ролевые игры, встречи с людьми интересующих профессий, написание, обсуждение и подготовку к публикации материалов в СМИ, разработки различных PR проектов и др. Система организации занятий **предполагает решение практических задач**: упражнений, творческих заданий, выпуск журнала и публикацию материалов и продуктов деятельности (блог, видео и пр.) в СМИ.

При организации учебных занятий реализуются **принципы** доступности, преемственности, последовательности, интерактивности, научности, адаптивности, гибкости, модульности, оперативности. При передаче учебного материала используются следующие цифровые сервисы: видео, Moodle, Google, VK.

**Система контроля** учащихся предполагает выпуск продуктов деятельности, наличие публикаций в СМИ. **Главным критерием достижения результата** на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

В учебном процессе используются диалоговые, интерактивные и деятельностные *технологии*. Особое место на втором этапе обучения занимает *кейс-технология - интерактивная технология* для краткосрочного обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная на формирование новых качеств и умений.

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристических бесед по всем темам. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных жанрах, самостоятельно делают вёрстку полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах.

#### **4. Описание места курса в учебном плане**

Курс введен в план внеурочной деятельности в 8, 9, 10, 11 классах лицея, по плану предусмотрено 2 часа в неделю (1, 2, 3 модули) – по 68 часов в год.

Для 4-го модуля предусмотрено – 34 часа в год и 2 часа в неделю (первое полугодие).

#### **5. Планируемые результаты освоения курса**

Деятельность обучающихся направлена на достижение определенных образовательных результатов:

##### **Метапредметные:**

- ✓ умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- ✓ способность самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- ✓ умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;

✓ способность и готовность выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

✓ умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности,

✓ эффективное разрешение конфликтов;

✓ владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;

✓ способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

✓ готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

✓ умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

✓ умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

✓ умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

✓ владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

✓ владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

#### **Личностные:**

✓ готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;

✓ сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

✓ сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений;

- ✓ наличие ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру;
- ✓ способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;
- ✓ способность ставить цели и строить жизненные планы;
- ✓ формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- ✓ толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;
- ✓ формирование ответственного отношения к учению;
- ✓ освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- ✓ готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигая в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- ✓ навыки сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ✓ нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- ✓ эстетическое отношение к миру;
- ✓ принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни;
- ✓ бережное, ответственное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей.

**Предметные знания в следующих областях:**

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на массовое сознание;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные и журнальные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура и композиция номера;
- иллюстрация в журнале, газете, веб-издании;
- интернет-журналистика;

- макетирование и вёрстка.

**Предметные умения и навыки** - навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования журнала и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

**Интеллектуальные умения и навыки** — умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

**Мыслительные навыки** — навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

## **6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение**

Аудио- и видеозаписи. Компьютер (с возможностью звукового воспроизведения занятий, видео), наглядные материалы на файлах (таблицы, схемы, постеры и т.п.). Программа курса ДО. Текстовые файлы для размещения на сервере. Файлы, соединяющие информативный и иллюстративный материал. Платформа ДО. Интерактивное телевидение, информационные, образовательные ресурсы.

## **7. Содержание курса**

### **Содержание курса 1-го модуля**

#### **«Введение в журналистику» (68 ч.)**

*Знакомство с основными понятиями профессии журналист. История российской журналистики. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Качества, нужные журналисту. Достоверность информации. Основы журналистского этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ. Чем отличается интервью от заметки? Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Художественное оформление материала. Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет. Может ли рисунок карикатура заменить фотографию? Работа над выпуском*

*журнала лица «Отражение».*

### **Тема 1. Введение в журналистику. (3 часа)**

Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист. Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики.

### **Тема 2. История журналистики. (9 часов)**

История российской журналистики и подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей. Подростковая пресса – трибуна юных. Свобода слова и цензура. Краткий юридический словарь журналиста. Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода. Создание коллажей и стенгазеты.

### **Тема 3. Структура СМИ. Редакция газеты. (9 часов)**

Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда». Радио-версии. Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru», информационные агентства). Модели газет и журналов. Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность. Анализ подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др. Групповая разработка своей модели. Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков. Ролевая игра «Редакция».

### **Тема 4. Качества, нужные журналисту. (7 часов)**

Значение внимания, памяти, фантазии. Журналист должен запомнить не только факты, их можно сразу записать или позднее уточнить, но и свое восприятие происходящего, интересные детали, реплики очевидцев, их эмоциональное состояние. Способы воссоздания полноты картины происшедшего события. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации. Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

### **Тема 5. Основы журналистского этикета. (4 часа)**

Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, как нужно ли готовиться к встрече с героем своего будущего материала. Основы этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ. Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

### **Тема 6. Творчество известных журналистов. (4 часа)**

Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года». Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».

## **Тема 7. Информационные жанры журналистики. Новости – основа информационного потока. (5 часов)**

Понятие информации и информационного потока. Роль информации в обществе. Как собрать новости и где их найти. Дополнительные источники информации. Знакомство со Всемирной информационной сетью. Новость и расширенная новость. «Скелет» новости. Схемы написания: «треугольник», «обратный треугольник», «песочные часы».

Составить «десятку» последних школьных новостей. Написание новостей различными способами (применение схем на практике). Написание новости по фото. Упражнения на внимательность, развитие ассоциативного мышления.

## **Тема 8. Заметка – искусство замечать детали. (4 часа)**

Заметка – искусство замечать детали. Заметка и ее виды. Обзор и обозрение – отличия и сходства. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок.

## **Тема 9. Источник информации – интервью. (3 часа)**

Чем отличается интервью от заметки. Алгоритм работы над интервью. Основные типы вопросов. Интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-полилог. Интервью у одноклассников, у взрослого человека. Объяснить свой выбор.

## **Тема 10. Мнение читателя. Как его узнать? (4 часа)**

Что такое обратная связь? Особенности работы с письмом. Специфика тематических соцопросов. Что показывают соцопросы? Как проверить достоверность данных? Отличительные черты соцопроса и блиц-опроса. Провести соцопрос на любую выбранную тему устно и в социальной сети. Объяснить свой выбор, обработать результаты.

## **Тема 11. Особенности оформления различных материалов. (6 часов)**

Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником. Подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков.

## **Тема 12. Художественное оформление материала. (5 часов)**

Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Дополнение к материалу или отдельный объект? Особенности фотографии. Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура. Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

## **Тема 13. Работа над выпуском журнала. (3 часа)**

Редактура и корректировка материалов для журнала. Вычитка, начальное макетирование.

## **Тема 14. Итоговое занятие. (2 часа)**

Подведение итогов.

Карта самооценки. Планы на следующий год, раздача заданий на лето.

## Содержание курса 2-го модуля

### **«Журналистика как вид деятельности. Мастерство журналиста» (68 ч.)**

*Что такое журналистика? Предмет, цели, задачи журналистики. Виды средств массовой информации. Знакомство с основными понятиями: журналистика, журналист. Социальные функции СМИ. Виды и принципы творческой деятельности журналиста. Виды и принципы творческой деятельности журналиста. Специфические черты журналистики. Текст как смысловое и структурное единство. Жанры журналистики. Выработка навыков работы в основных жанрах журналистики. Практическое ознакомление с приёмами писательского мастерства. Работа над созданием журнала лица «Отражение».*

#### **1. Введение (2ч.)**

Социальные функции СМИ. Журналист. Виды и принципы творческой деятельности журналиста. Цели и задачи курса

#### **2. История прессы (2ч.)**

#### **3. Профессиональная готовность журналиста к работе (2 ч.)**

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

#### **4. Газетные и журнальные жанры (9 ч.)**

Рассказ о газетных жанрах, рассмотрение их специфики. Цитирование, способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Записные книжки как форма литературных заготовок. Особенности путевых заметок как одной из разновидностей газетных жанров. Аннотация, их разновидность. Отзыв - заметка дискуссионного характера. Особенности портретного очерка. Тесты и анкетирования, правила их составления и обработки. Преломление особенностей того или иного жанра в практической деятельности.

#### **5. Художественные жанры журналистики Слово. Очерк. Эссе. (4ч.)**

#### **6. Сатира в журналистике Фельетон и памфлет (2 ч.).**

#### **7. Социология и культура речи (3 ч.)**

**8. Способы работы с информацией. Текст как смысловое и структурное единство (3 ч.)**

#### **9. Структура и наполняемость издания (12 ч.)**

**10. Делаем лицейский журнал - экскурс (от макета до готового номера) (14ч.)**

#### **11. Типы и виды школьных газет. Работа над концепцией (9ч.)**

#### **12. Обобщённое понятие о редактировании (2ч.)**

#### **13. Реклама в издательской деятельности (2ч.)**

#### **14. Итоговое занятие. Смотр достижений (2ч.)**

## Содержание курса 3-го модуля

### «Журналистика: работа со словом. Редакционно-издательская деятельность и интернет-журналистика» (68 ч.)

*Социальные функции СМИ. Кодекс чести журналиста. Стиль журналиста. Практическое ознакомление с приёмами писательского мастерства. Выработка навыков работы в основных жанрах журналистики: новость, пресс-релиз, репортаж, интервью, статья, журналистское расследование и т.д. Знакомство со спецификой интернет-журналистики. История телевидения, роль видеожурналистики в современном мире. Просмотр видеосюжетов, их анализ и обсуждение. Создание видеосюжета. Подробный разбор работы диктора, телеведущего. Работа над созданием журнала лица «Отражение».*

#### **1. Введение (2ч.)**

Социальные функции СМИ. Журналист. Виды и принципы творческой деятельности журналиста.

#### **2. Профессиональная готовность журналиста к работе (4 ч.)**

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

#### **3. Текст как смысловое и структурное единство (7ч.)**

Техника письма: с чего начинать создание статьи. Элементы журналистского текста.

#### **4. Газетные жанры (12 ч.)**

Рассказ о газетных жанрах, рассмотрение их специфики. Цитирование, способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Записные книжки как форма литературных заготовок. Особенности путевых заметок как одной из разновидностей газетных жанров. Аннотация, их разновидность. Отзыв - заметка дискуссионного характера. Особенности портретного очерка. Тесты и анкетирования, правила их составления и обработки. Преломление особенностей того или иного жанра в практической деятельности.

#### **5. Художественные жанры журналистики (10 ч.)** Слово. Очерк. Эссе.

#### **6. Сатира в журналистике (2 ч.)** Фельетон и памфлет.

#### **7. Телевизионные жанры в современном мире (2 ч.)**

Рассказ о телевизионных жанрах, рассмотрение их специфики. Специфика телепередачи. Еженедельные и ежедневные программы, их влияние на человека. Роль популярных программ в наше время.

#### **8. Основы видеожурналистики (4 ч.)**

История телевидения, роль видеожурналистики в современном мире. Просмотр видеосюжетов, их анализ и обсуждение. Создание видеосюжета. Подробный разбор работы диктора, телеведущего. Создание буктрейлера.

#### **9. Интернет как современный и необходимый инструмент СМИ (2 ч.)**

#### **10. Сетевые издания (1 ч.)**

**11. Язык мировой паутины (4 ч.)**

**12. Интернет-журналистика как технология поиска (2 ч.)** Работа с Интернет ресурсами, работа в главных социальных сетях, просмотр, создание видеоблога.

**13. Определение и структура жанра «Ньюс-фиче» и аналитической статьи (3 ч.)** Особенности языка текстов.

**14. Видеожурналистика. Роль в современном обществе (2 ч.)**

Работа корреспондента, телеведущего. Просмотр и анализ видеосюжетов, оценка работ корреспондента и телеведущего. Создание видеосюжетов, постановка игровых шоу.

**15. Основы радиожурналистики (5 ч.)** Отличие от других видов деятельности. Особенности создания текста.

**16. Социальная реклама (4 ч.)**

Необходимость рекламы. Рекламные видеосюжеты. Написание сценария. Видеосъёмка, видеоролики. Электронные СМИ в Интернете.

**17. Жанры онлайн-СМИ. Работа над лицейским журналом «Отражение» (в течение курса) (1 ч.)**

**18. Итоговое занятие. Смотр достижений (1 ч.)**

## Содержание курса 4-го модуля

### «Профессиональный журналист. Интернет-журналистика» (34 ч.)

*Тонкости профессии. Как стать востребованным и популярным журналистом. Интернет как современный и необходимый инструмент СМИ в нашей жизни. Работа над созданием журнала лица «Отражение». Создание новостных материалов.*

**1. Введение (2 ч.)**

**2. Журналист как субъект деятельности СМИ (4 ч.)**

Социальная позиция журналиста. Работа и карьера журналиста. Запросы потребителя информации. Копирайтинг для веб-сайтов.

**3. Язык журналистских текстов (4 ч.)** Особенности работы с журналистскими материалами. Приёмы работы с языком текстов.

**4. Востребованность журналистских навыков в современном обществе (2 ч.)** Популярные профессии в интернете. Потребность потребителей СМИ.

**5. Редактор. Издатель журнала (4 ч.)** Редакционный процесс. Функции редактора. Разновидности профессии. Концепция проекта газеты, журнала.

**6. Копирайтер (6 ч.)** Востребованность и преимущества профессии. Тексты презентационного и рекламного характера. Особенности написания. SEO-оптимизация (умение применять в тексте ключевые слова).

**7. Блогер. Видеоблогер (6 ч.)** Знания. Навыки. Ресурсы. Уникальность.

**8. Ведущий сайта (3 ч.)** Концепция и содержание сайта. Новые сервисы. Источники и отбор информации.

**9. Итоговое занятие. Смотр достижений (1 ч.)**

**8. Тематический план  
программы курса внеурочной деятельности  
«Мультимедийная журналистики»**

№ п/п	Название раздела/ модуля	Всего часов	Теоретические	Практические	Форма контроля	ЦОР
1	Введение в журналистику	68	34	34	Эвристическая беседа, реферат, творческие работы, работа над лицейским журналом «Отражение»	1. <a href="https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka">https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka</a> 2. <a href="https://mel.fm/dopolnitelnoye-obrazovaniye/6280194-journalism">https://mel.fm/dopolnitelnoye-obrazovaniye/6280194-journalism</a> 3. <a href="https://mel.fm/blog/yulia-rih-minina/74160-7-filmov-o-zhurnalistike-dlya-podrostkov">https://mel.fm/blog/yulia-rih-minina/74160-7-filmov-o-zhurnalistike-dlya-podrostkov</a> 4. <a href="https://vk.com/club144481751">https://vk.com/club144481751</a> 5. <a href="https://kladraz.ru/blogs/blog19902/konspekty-zanjatii-po-zhurnalistike-v-ramkah-shkolnoi-gazety-bilingua.html">https://kladraz.ru/blogs/blog19902/konspekty-zanjatii-po-zhurnalistike-v-ramkah-shkolnoi-gazety-bilingua.html</a>
II	Журналистика как вид деятельности. Мастерство журналиста	68	34	34	Эвристическая беседа, реферат, творческие работы, работа над лицейским журналом «Отражение» лицейским журналом «Отражение»	
III	Журналистика: работа со словом. Редакционно-издательская деятельность и интернет-журналистика	68	34	34	Эвристическая беседа, творческие работы, материал для публикаций, работа над лицейским журналом «Отражение»	
IV	Профессиональный журналист. Интернет-журналистика	34	17	17	Эвристическая беседа, творческие работы, материал для публикаций, работа над лицейским журналом «Отражение»	

## 9. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика»

8 класс (1-ый модуль)  
2 часа в неделю, 68 часов

№	Тема занятия	Часы
1.	<b>Вводное занятие.</b> Знакомство с основными понятиями «журналист», «журналистика». О профессии	1
2.	Выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Игры и тренинги на знакомство	1
3.	Цели и задачи курса. Планируемый результат обучения	1
4.	<b>История журналистики.</b> История подростковой прессы	1
5.	Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодельные стенгазеты, литературные альманахи.	1
6.	Практикум. Стилизация детского издания	1
7.	Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей.	1
8.	Практикум. Подростковая пресса – трибуна юных.	1
9.	Свобода слова и цензура.	1
10.	Практикум. Краткий юридический словарь журналиста	1
11.	Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода	1
12.	Практикум. Создание коллажей и стенгазеты	1
13.	<b>Структура СМИ. Редакция газеты, журнала</b>	1

14.	Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише»	1
15.	Сравнительный анализ изданий: «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда». Радио-версии. Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru», информационные агентства).	1
16.	Практикум. Модели виртуальных изданий, газет и журналов.	1
17.	Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность.	1
18.	Анализ подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др.	1
19.	Практикум. Групповая разработка своей модели. Ролевая игра «Редакция».	1
20.	Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков.	1
21.	Практикум. Рецензия модели газеты или журнала	1
22.	<b>Личность журналиста</b>	1
23.	Качества, необходимые журналисту Значение внимания, памяти, фантазии. Умение воспринимать реплики очевидцев, их эмоционального состояния	1
24.	Практикум. Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления.	1
25.	Достоверность информации. Способы воссоздания полноты картины происходившего события.	1
26.	Практикум. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я»	1
27.	Вербальные и невербальные коммуникации. Журналист - очевидец или участник события	1

28.	Практикум. Упражнения на командообразование и умение налаживать внутренний и внешний диалоги	1
29.	<b>Основы журналистского этикета.</b> Ты – представитель своих газеты или журнала.	1
30.	Практикум. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника? Как готовиться к встрече с героем своего будущего материала	1
31.	Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики Мораль и нравственность в СМИ	1
32.	Практикум. Упражнения на отработку правил этики. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.	1
33.	Творчество известных журналистов. Победители конкурса «Журналист года». Журналисты, пишущие в молодежных и подростковых изданиях	1
34.	Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».	1
35.	Практикум. Защита презентаций	1
36.	Практикум. Отзыв «Журналистика с человеческим лицом»	1
37.	<b>Информационные жанры журналистики.</b> Понятие информации и информационного потока. Роль информации в обществе	1
38.	Дополнительные источники информации. Как собрать новости и где их найти? Возможности Всемирной информационной сети и искусственного интеллекта	1
39.	Новости – основа информационного потока. Новость и расширенная новость. «Скелет» новости. Схемы написания: «треугольник», «обратный треугольник», «песочные часы»	1
40.	Практикум. Составить «десятку» последних школьных новостей.	1

	Написание новостей различными способами (применение схем на практике)	
41.	Практикум. Написание новости по фото. Упражнения на внимательность, развитие ассоциативного мышления	1
42.	<b>Заметка – искусство замечать детали.</b> Заметка и ее виды	1
43.	Практикум. Сравнительный анализ заметок: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-рецензия, мини-совет, мини-история и др.	1
44.	Обзор и обозрение – отличия и сходства	1
45.	Практикум. Упражнения на определение подвида заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок	1
46.	<b>Источник информации – интервью.</b> Чем отличается интервью от заметки. Как выбирается собеседник (обладатель интересной информации, очевидец события, участник мероприятия)	1
47.	Алгоритм работы над интервью. Основные типы вопросов. Интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-полилог	1
48.	Практикум. Интервью у одноклассников, у взрослого человека. Упражнения «Интервью у супер-героя», «Самоинтервью», «Объяснить свой выбор», «Идеальный собеседник» и др.	1
49.	<b>Мнение читателя.</b> Что такое обратная связь? Способы узнать мнение читателя. Особенности работы с письмом. Как искать ответы на вопросы читателя.	1
50.	Работа в социальных сетях. Специфика тематических соцопросов. Как проверить достоверность данных?	1
51.	Практикум. Отличительные черты соцопроса и блиц-опроса.	1
52.	Практикум. Провести соцопрос и блиц-опрос на любую выбранную тему устно	1

	и в социальной сети. Объяснить свой выбор, обработать результаты	
<b>53.</b>	<b>Особенности оформления различных журналистских материалов</b>	1
<b>54.</b>	Типология заголовков, вариации. Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком.	1
<b>55.</b>	Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая.	1
<b>56.</b>	Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником	1
<b>57.</b>	Практикум. Подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков	1
<b>58.</b>	Практикум. Работа над лицейским праздничным журналом «Отражение» (в течение курса)	1
<b>59.</b>	<b>Художественное оформление журналистского материала. Дополнение к материалу или отдельный объект?</b>	1
<b>60.</b>	Фотография (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет.	1
<b>61.</b>	Практикум. Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка.	1
<b>62.</b>	Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура.	1
<b>63.</b>	Практикум по иллюстрации. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.	1
<b>64.</b>	<b>Работа над выпуском журнала «Отражение» для выпускников. Зачетная творческая работа</b>	1
<b>65.</b>	Практикум. Вычитка, начальное	1

	макетирование	
<b>66.</b>	Практикум. Редактура и корректировка материалов для журнала «Отражение» (для выпускников)	1
<b>67.</b>	<b>Итоговое занятие. Карта самооценки.</b>	1
<b>68.</b>	Резервное занятие. Планы на следующий год, раздача заданий на лето.	1

**9 класс (2-ый модуль)**  
2 часа в неделю, 68 часов

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Часы</b>
<b>22.</b>	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»	1
<b>23.</b>	Цели и задачи курса. Планируемый результат обучения. Работа над лицейским журналом «Отражение» (в течение курса)	1
<b>24.</b>	Как и почему возникла журналистика?	1
<b>25.</b>	Из истории прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1
<b>26.</b>	Знакомство с законами о СМИ	1
<b>27.</b>	Газетный мир	1
<b>28.</b>	Азбука журналистики. Знакомство с древом жанров	1
<b>29.</b>	Мастерская жанров. Информация	1
<b>30.</b>	Заметка	1
<b>31.</b>	Репортаж	1
<b>32.</b>	Отчет	1
<b>33.</b>	Интервью	1
<b>34.</b>	Пресс-релиз. Опрос	1
<b>35.</b>	Обозрение, комментарий	1
<b>36.</b>	Рецензия, корреспонденция	1
<b>37.</b>	Статья	1
<b>38.</b>	Очерк	1
<b>39.</b>	Зарисовка	1
<b>40.</b>	Фельетон, памфлет	1
<b>41.</b>	Эссе	1
<b>42.</b>	Социология как составная часть журналистских знаний	1
<b>22.</b>	Культура речи	1
<b>23.</b>	Содержание понятий "СМИ", "СМК»	1
<b>24.</b>	Функции и назначение журналистики. Социальные роли	1
<b>25.</b>	Определение понятия "информация". Свойства и назначение массовой информации	1
<b>26.</b>	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста	1

27.	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации	1
28.	Структура издания: Формат издания и количество колонок, разворотов	1
29.	Структура издания: виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.)	1
30.	Структура издания: колонтитул и его роль в издании	1
31.	Структура издания: композиция издания (вертикальная и горизонтальная)	1
32.	Создание журнала. Рубрики. Дизайн	1
33.	Структура издания: шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов	1
34.	Структура издания: дизайн издания как первооснова его макета	1
35.	Дизайн и вёрстка газет и журналов. Отличительные особенности	1
36.	Структура издания: художественное оформление	1
37.	Структура издания: типология издания (периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. д.)	1
38.	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации	1
39.	Структура издания: понятие «выходные данные»	1
40.	Делаем журнал. Приёмы макетирования	1
41.	Основные правила вёрстки журнала	1
42.	Делаем журнал. Виды верстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение	1
43.	Знакомство с издательской программой InDesign, её назначение и краткая характеристика	1
44.	Верстка статьи. Форма текста, размер материала.	1
45.	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия	1
46.	Приемы выделения материала на полосе	1
47.	Разработка постраничного графического макета номера журнала	1
48.	Обложка. Первая страница издания, их типы	1
49.	Роль врезки на полосе	1
50.	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фото-наполнение номера	1
51.	Заголовки и иллюстрации. Заголовков, его основные функции и виды	1
52.	Заголовки и иллюстрации. Работа с цветом	1
53.	Подготовка подписей к снимкам	1
54.	Типы и виды школьных газет. Боевой листок, «Молния»,	1

	Фотогазета, «Живая газета», Приложение	
55.	Типы и виды школьных газет. Школьный журнал и веб-сайт	1
56.	Особенности журналистского труда,. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её	1
57.	Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции	1
58.	Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании	1
59.	Практикум: концепция газеты	1
60.	Цели правки текста и её виды	1
61.	Виды правки: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому (авторскому) материалу	1
62.	Практикум: правка макета газеты и журнала	1
63.	Редактирование материалов разных форм и жанров	1
64.	Обобщённое понятие о редактировании. Редакторская правка	1
65.	Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы	1
66.	Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды)	1
67.	Смотр достижений, защита творческих материалов	1
68.	Итоговое занятие	1

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности  
«Мультимедийная журналистика»  
10 класс (3-ой модуль)  
2 часа в неделю, 68 часов**

№	Тема занятия	Часы
1.	Вводное занятие. Цели, задачи 3-го модуля. Результат обучения. Продукт	1
2.	Введение. Социальные функции СМИ. Журналист	1
3.	Виды и принципы творческой деятельности журналиста. Ролевая игра «Я журналист»	1
4.	Профессиональная готовность журналиста к работе. Профессиональная этика журналиста	1
5.	Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати»	1
6.	Профессиональная готовность журналиста к работе. Практикум с использованием кейс-технологии	1

	(создание ситуаций)	
7.	Технология создания текста. Модели процесса. Практикум	1
8.	Композиция журналистского материала. Роль преамбулы и концовки	1
9.	Способы начать и закончить материал. Мастер-класс	1
10.	Техника создания эффективных заголовков	1
11.	Композиция журналистского материала. Приёмы письма. Практикум	1
12.	Информационный повод. Методика поиска темы	1
13.	Сбор информации. Источники информации. Проверка, интерпретация важной информации	1
14.	Мини-интрига в тексте. Практикум с использованием кейс-технологии (создание ситуаций)	1
15.	Новости. Композиция. Типы. Приёмы письма	1
16.	Практикум по написанию новостей	1
17.	Блоки пресс-релиза. Приёмы письма	1
18.	Практикум написание пресс-релиза	1
19.	Репортаж. Виды репортажа	1
20.	Практикум по созданию репортажа	1
21.	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Ролевая игра	1
22.	10 правил хорошего интервью. Мастер-класс. Практикум с использованием кейс-технологии (создание ситуаций)	1
23.	Ситуативно-аналитические жанры публицистики. Правила убедительной аргументации	1
24.	Вычитка готового текста. Анализ работ. Приёмы письма. Мастер-класс	1
25.	Текст как смысловое и структурное единство. Техника письма: с чего начинать создание статьи	1
26.	Практикум по созданию текста статьи	1
27.	Специфика литературных жанров журналистики. Практикум с использованием кейс-технологии (создание ситуаций)	1
22.	Текст как смысловое и структурное единство. Элементы журналистского текста. Мастер-класс по созданию текста. Разбор ошибок	1
23.	Цитирование, способы передачи чужого высказывания в письменной речи	1
24.	Записные книжки как форма литературных заготовок	1

25.	Особенности путевых заметок как одной из разновидностей газетных жанров	1
26.	Отзыв – заметка дискуссионного характера	1
27.	Портретный очерк. Особенности написания. Ролевая игра	1
28.	Тесты и анкетирования, правила их составления и обработки	1
29.	Художественные жанры журналистики. Практикум	1
30.	Практические рекомендации по написанию текстов в жанре «Слово»	1
31.	Жанр «Очерк», привлекающий читателя. Мастер-класс	1
32.	Суть жанра «Эссе». Примеры. Анализ	1
33.	Сатира в журналистике. Виды и формы Фельетонов	1
34.	Сатира в журналистике Памфлет. Специфика. Стиль. Приёмы создания. Практикум	1
35.	Телевизионные жанры в современном мире. Их специфика	1
36.	Практикум по созданию видеорепортажа. Выступление перед аудиторией	1
37.	Основы видеожурналистики. Просмотр сюжетов. Анализ	1
38.	Практикум по созданию видеосюжета. Ролевая игра	1
39.	Рекомендации по созданию буктрейлера. Мастер-класс	1
40.	Практикум по созданию буктрейлера	1
41.	Интернет как современный и необходимый инструмент СМИ в нашей жизни	1
42.	Популярные и востребованные профессии в интернете. Потребность потребителей СМИ. Анализ СМИ	1
43.	Сетевые издания. Назначение. Обзор. Дискуссия	1
44.	Язык интернет - текстов. Анализ	1
45.	Правила письма. Практикум	1
46.	Интернет ресурсы. Обзор. Анализ. Обсуждение	1
47.	Особенности работы в социальных сетях	1
48.	Блог. Videоблогер. Теория	1
49.	Создание блога. Мастер-класс. Практикум	1
50.	Структура жанра «Ньюс-фиче». Особенности языка.	1
51.	Аналитическая статья. Особенности языка	1
52.	Практикум. Проба пера	1
53.	Видеожурналистика. Работа корреспондента, телеведущего. Просмотр и анализ видеосюжетов	1
54.	Письменная оценка работ корреспондента и	1

	телеведущего. Дискуссия	
55.	Практикум по созданию видеосюжетов. Мастер-класс	1
56.	Видеожурналистика. Игровое шоу	1
57.	Практикум. Ролевая игра	1
58.	Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики	1
59.	Особенности работы над жанрами радиовещания	1
60.	Практическая работа. Подготовка радиоэфира	1
61.	Практикум по радиожурналистике: выбор темы, поиск информации, распределение информации по информационным блокам	1
62.	Проведение радиоэфира	1
63.	Социальная реклама. Определение понятия «реклама»	1
64.	Жанры рекламы	1
65.	Рекламные видеосюжеты. Анализ. Обсуждение	1
66.	Написание сценария ролика. Видеосъёмка - практикум	1
67.	Жанры онлайн-СМИ. Работа над лицейским журналом «Отражение» (в течение курса)	1
68.	Итоговый урок. Смотр достижений и творческих работ	1

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности  
«Мультимедийная журналистика»**

**11 класс (4-ий модуль)**

2 часа в неделю, 34 часа

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Часы</b>
1.	Вводное занятие. Цели, задачи 4-го модуля. Результат обучения. Продукт	1
2.	Введение. Как стать востребованным и популярным журналистом	1
3.	Журналист как субъект деятельности СМИ. Социальная позиция журналиста	1
4.	Работа и карьера журналиста	1
5.	Запросы потребителя информации	1
6.	Копирайтинг для веб-сайтов	1
7.	Особенности работы с журналистскими материалами	1
8.	Приёмы работы с языком текстов	1
9.	Практикум по работе с журналистскими	1

	материалами	
10.	Обсуждение. Анализ ошибок	1
11.	Популярные и востребованные профессии в интернете	1
12.	Потребность потребителей СМИ. Анализ СМИ	1
13.	Редакционный процесс. Функции редактора	1
14.	Редакционный процесс. Ролевая игра. Мастер-класс	1
15.	Проект газеты, журнала, востребованных в настоящем	1
16.	Практикум. Проект газеты, журнала	1
17.	Копирайтер. Особенности профессии	1
18.	Умения и навыки копирайтера. Мастер-класс	1
19.	Тексты презентационного и рекламного характера.	1
20.	Особенности написания рекламных текстов	1
21.	SEO-оптимизация (умение применять в тексте ключевые слова)	1
22.	Практикум по SEO-оптимизации	1
23.	Блогер как профессия	1
24.	Знания, умения и навыки блогера	1
25.	Ресурсы и уникальность блога	1
26.	Создание блога	1
27.	Видеоблогер. Знания. Умения и навыки.	1
28.	Видеоблог. Ресурсы. Уникальность.	1
29.	Концепция и содержание сайта.	1
30.	Новые сервисы. Источники и отбор информации.	1
31.	Практикум по созданию сайта.	1
32.	Наполнение сайта. Умения и навыки	1
33.	Работа над лицейским журналом «Отражение» (в течение курса)	1
34.	Итоговый урок. Смотр достижений и творческих работ	1

### 10. Базовая основа программы:

Данная программа «Мультимедийная журналистика» составлена с учетом требований следующих нормативно – правовых документов, регламентирующих учебно – воспитательный процесс в учреждениях дополнительного образования:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»(в последней редакции);
2. Федеральный закон от 31.07.2020г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»(в редакции 2013 г.);

4. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года(распоряжение Правительства РФ от 29мая 2015г.№996-р);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФот 28.01.2021г. № 2, СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФот 28.09.2020г. № 28, «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 №61573);
7. Концепция развития дополнительного образования детей(распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г.№1726-р)(далее-Концепция);
8. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.;
9. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка"(утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07декабря2018г.,протокол№3);
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
11. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018№298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г.№196«Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»(далее –Порядок)(в редакции 2020г.);
13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»(далее-Целевая модель);
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
15. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы, разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ в «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования»,АНОДПО «Открытое

образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

16. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016);

17. Примерная программа воспитания. Утверждена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 2.06.2020 г. (<http://form.instrao.ru>).

## **11. Формы аттестации. Итоги реализации программы**

К концу обучения по программе курса «Журналистика в школе» учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах. Также учащиеся должны приобрести более полные навыки журналистского мастерства, уметь не только собирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (журнал, интернет-издание и прочее).

*Оценка качества результативности освоения программы обучения производится при помощи:*

- тестирования (теория);
- устного опроса;
- диалога, анализа ситуаций;
- практических и самостоятельных работ;
- зачета творческой работы;
- выпуска журнала «Отражение».

Также результативным фактором в оценочной работе обучения могут стать итоги участия в конкурсах, выставках, проводимых внутри учреждения, городского уровня, регионального, Всероссийского уровня; анкетирование и опросы; активность обучающихся на занятиях и т.п.

Предполагается повышение общего уровня культуры поведения, воспитанности, самостоятельности в познавательной (исследовательской) деятельности, любви к родному слову, литературе.

## **12. Темы для творческих работ и рефератов (на выбор):**

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Журналист будущего.
- Взаимодействие СМИ и общества.

## Творческие работы

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
3. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
5. Творческая лаборатория: создание музея городской школьной прессы.
6. Творческое задание. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
7. Урок читательских удовольствий. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
8. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне российской печати).
9. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
10. Круглый стол «Диалог-шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».
11. Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра-буриме).
12. «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление.
13. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова-«бины» (например, каБИНа, БИНоколь, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: а) оригинальность, логичность, композиционная целостность; б) наибольшее количество «бинов».
14. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
15. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
16. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
17. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в

грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

18. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).
19. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а неученье - тьма».
20. Творческое задание «Газетный жанр». Юнкоры делятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью - самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.
21. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».
22. Написание статьи на тему «Профессии моих родители» или «Профессия (указать название) и здоровье».
23. Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанра. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя а помощь подсказки: а) что изучает этот жанр; б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо; в) кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.
24. Рекламный мини-проект на тему (на выбор): «Давайте жить в чистом городе», «Поможем растить леса».
25. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
26. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».
27. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на тему «Агентство птичьей недвижимости» или на собственную тему.
28. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

### **13. Информационное обеспечение**

#### *Электронные образовательные ресурсы:*

6. <https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka>
7. [https://mel.fm/dopolnitelnoye\\_obrazovaniye/6280194-journalism](https://mel.fm/dopolnitelnoye_obrazovaniye/6280194-journalism)
8. <https://mel.fm/blog/yulia-rih-minina/74160-7-filmov-o-zhurnalistike-dlya-podrostkov>
9. <https://vk.com/club144481751>

10. <https://kladraz.ru/blogs/blog19902/konspekty-zanjatii-po-zhurnalistike-v-ramkah-shkolnoi-gazety-bilingua.html>

### **Список литературы для педагога:**

1. Спирина Н.А. Журналистика в школе. – Волгоград: Учитель, 2010.
2. Лепилкина О.И. и др. Азбука журналистики. – М., 2005.
3. Мельник Г. С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
4. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2005.
5. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики. – Журналистика. №17 (47). 8 сентября 2000 г.
6. Кадыкова И. Жанры журналистики.
7. В помощь начинающим журналистам // Под ред. Н. Козева и П. Синцова. – М., 1964.
8. Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М.: Мол. Гвардия, 1985.
9. Журналистские Интернет-сайты (Школа Роста, Медиаспрут, информационно-публицистический журнал «Артефакт»).
10. Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 год.
11. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
12. Иванонкова М.А. Информационные жанры в журналистике. Институт повышения квалификации. – Санкт-Петербург, 2004 год
13. Касютин В. Живая газета. Издательство Союза журналистов России. - Москва, 2013.
14. Колесниченко А.В., Прикладная журналистика, Издательство Московского университета, - Москва, 2008г.
15. Лукошкина А. Реферат книги И. Фэнга «Теленовости: секреты журналистского мастерства», I и II ч. – Москва, 2002 г.
16. Шубина А.М. «Акулы пера». – Санкт-Петербург, Оазис, 2006 год.

### **Рекомендуемая литература для обучающихся:**

1. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2010.
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. СПб, 2010.
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2010

6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. М., 2011.
7. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. М. 2011.
8. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону. 2012.
9. Корконосенко С. Основы теории журналистики. СПб., 2010.